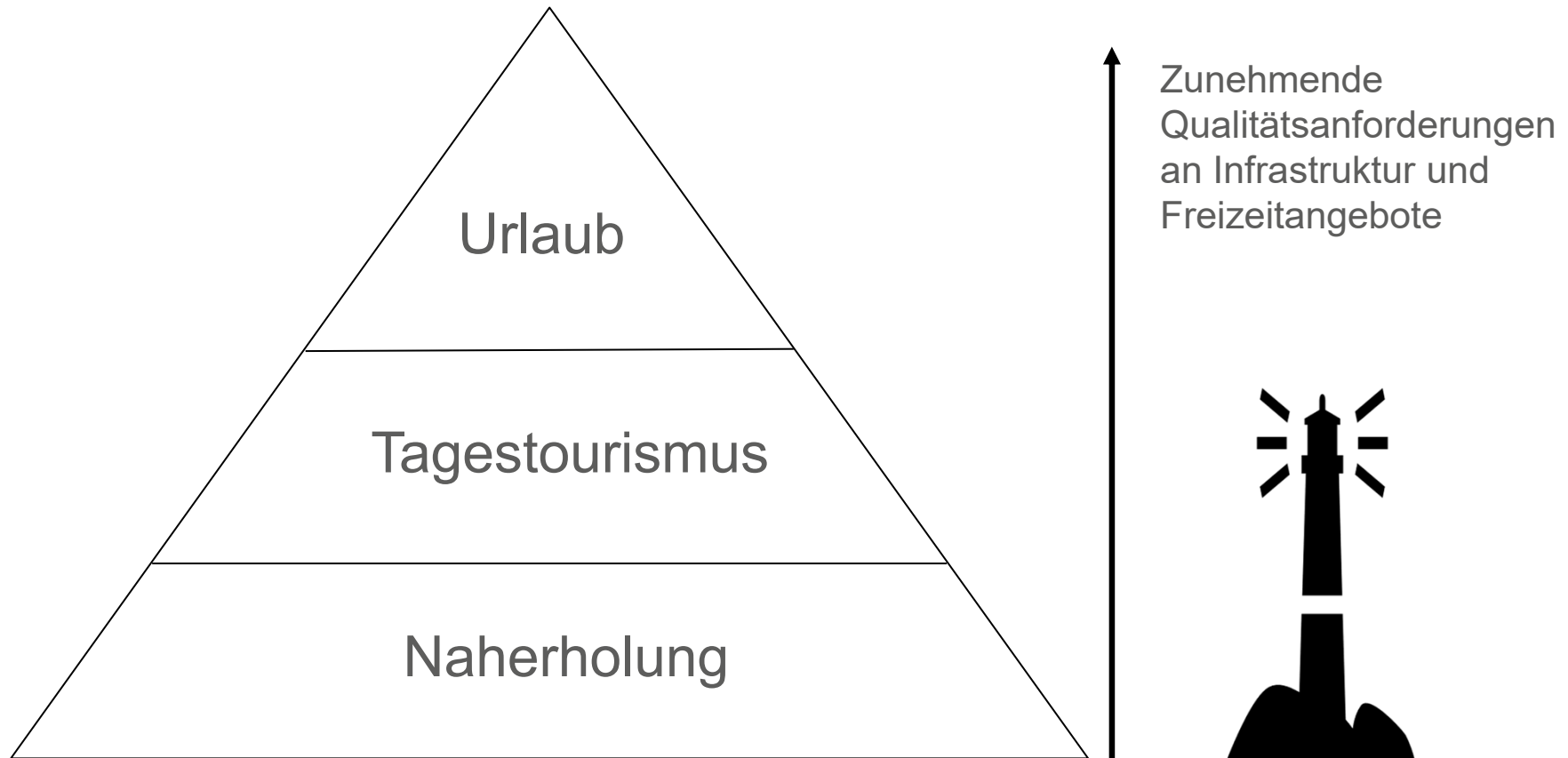


Masterplan Garzweiler Handlungsfeld Freizeit + Tourismus

PROJECT M GmbH
Februar 2024



Möglichst klare Vorstellungen zur Vision, um dies in den Planungen und Zwischenschritten für die Infra- und Angebotsstruktur zu berücksichtigen



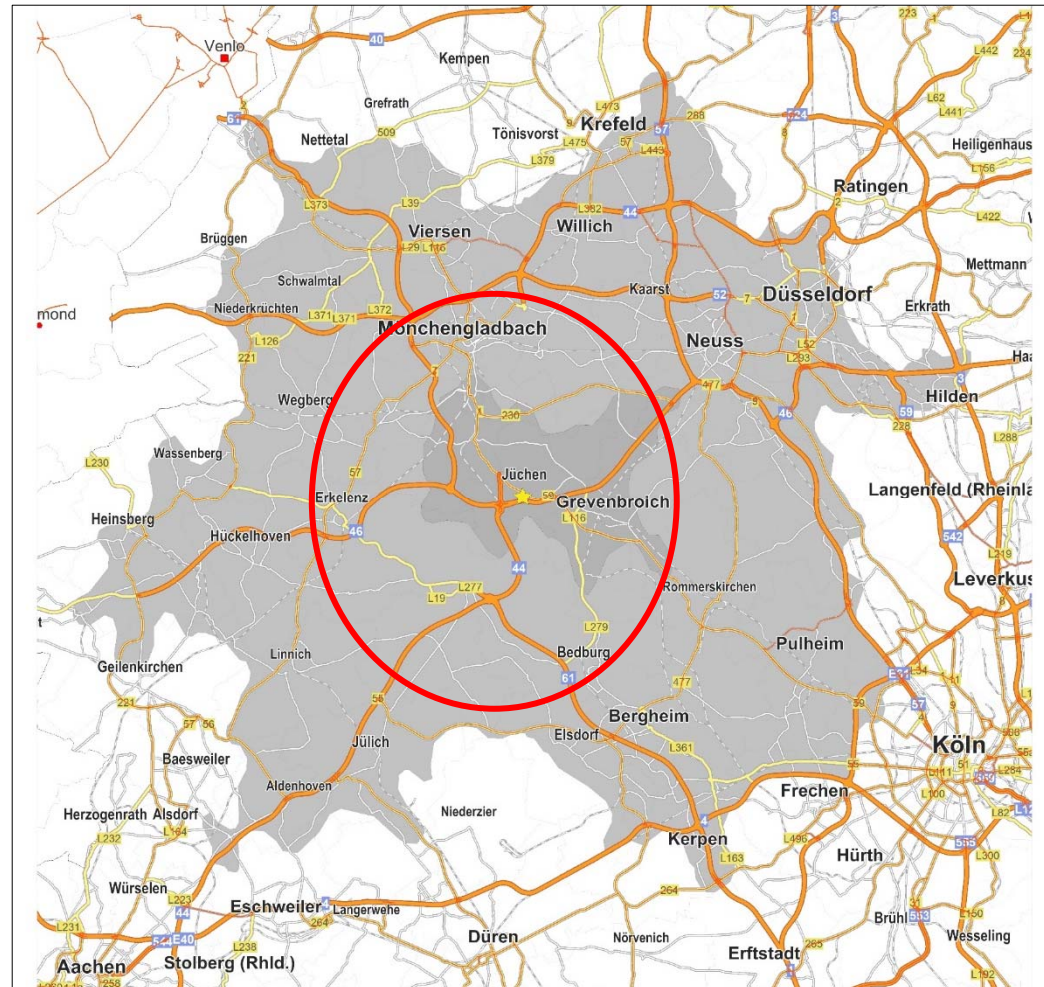
Drei Entwicklungsstufen und Szenarien, die aufeinander aufbauen und sich überlappen



Naherholung ist die (wirtschaftliche) Basis und nachfrageseitig ein stückweit „Selbstläufer“. Nähe See zum Wohnort ist als Besuchsanlass maßgeblich

Merkmale/Anforderungen

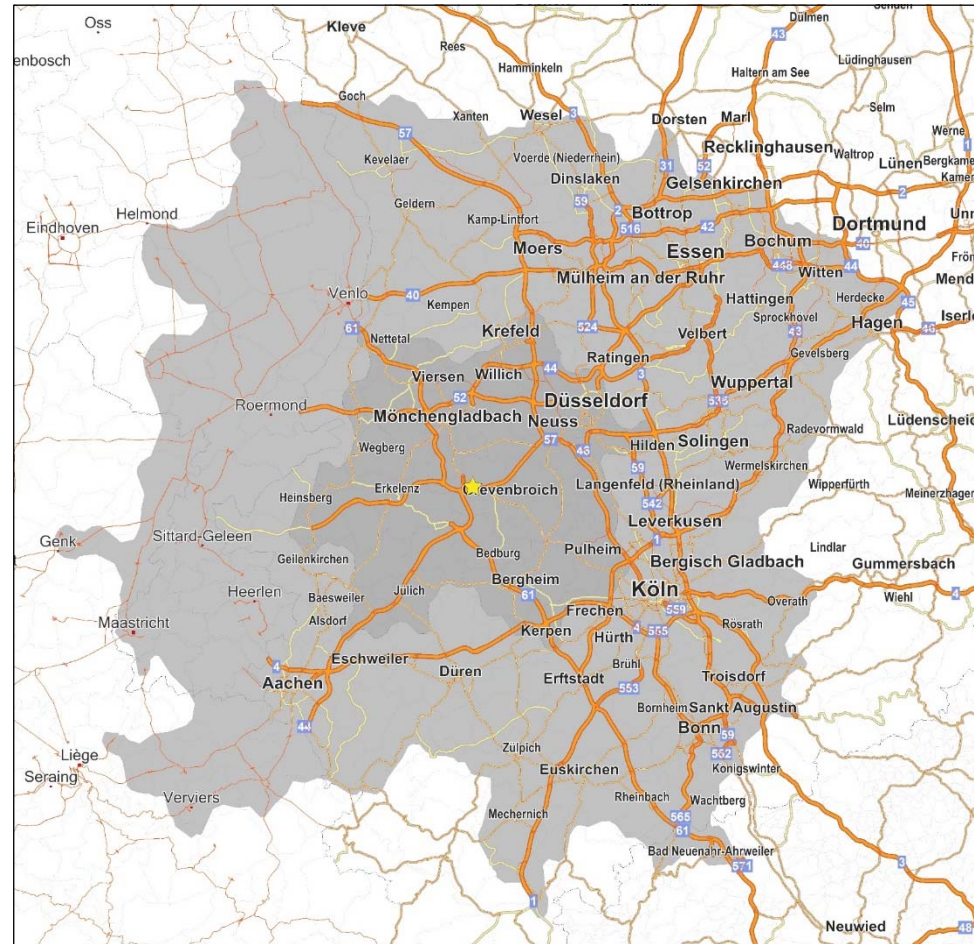
- Wichtigster Punkt: gute Erreichbarkeit aus den umliegenden Orten v.a. mit Rad und zu Fuß
- Wenn keine Tagesbesucher aus größerem regionalem Umfeld auch kein Bedarf für größere Parkplatzkapazitäten
- Lokale Strände für Anrainerorte ohne hohe Erlebnisqualität, ggf. auch Badestellen ausreichend
- Kleinteilige, v.a. vereinsgebundene Hafeninfrastuktur



Tagestourismus bis 60 Min. im Wettbewerb mit anderen Seen im regionalen Umfeld. Schlüsselfrage **Warum GS?** Der See muss etwas bieten, was andere so bzw. nicht in dieser Qualität bieten

Anforderungen

- Eigenes Profil für die Wahrnehmung im Wettbewerbsumfeld
- Hochwertige Strände mit hoher Erlebnisqualität
- Breites Gastronomieangebot auch mit ganzjährigem Angebot
- Insgesamt attraktives, sehr breit aufgestelltes land- und wasserseitiges Freizeitangebot
- Gute Erreichbarkeit/Verkehrsanbindung




Übernachtungstourismus im überregionalen Wettbewerb. Der See muss im bundesweiten Wettbewerb wahrgenommen werden und wettbewerbsfähig sein

Anforderungen

- Alleinstellungsmerkmale/ Besonderheiten im Angebotsprofil und überdurchschnittliche Infrastrukturqualität
- Nachfragewirksame Ferienanlagen am See (Hotel, Camping) mit möglichst besonderem Angebotsprofil
 - Konsequenz: Ausweisung attraktiver Entwicklungsflächen für Ferienanlagen am See
- Keine größeren Störungen durch Tagestouristen an den Ferienanlagen
- Sehr hohe Qualität in Freizeitinfrastruktur und Besucherlenkung
- Optimale Vernetzung mit der Region/Rheinischem Revier in Infrastruktur, Angebot und Kommunikation





Vorteil Übernachtungstourismus hohe Wertschöpfung - auch ganzjährig sowie überregionale Image- und Bekanntheitseffekte für die Region,

....aber höhere Investitionen und Unterhaltungskosten für die Gebietskörperschaften durch Erfüllung sehr hoher Qualitätsstandards in der Freizeitinfrastruktur.



Es gibt kein richtiges oder falsches Szenario, sondern „nur“ eine falsche, nicht zum angestrebten Entwicklungsziel passende Entwicklung

Gretchenfrage:
Was ist unsere touristische
Zielsetzung – wohin soll
die „Reise“ gehen ?

Naherho-
lungsziel



International
ausstrahlendes
Tourismusziel



Unabhängig vom Szenario gilt grundsätzlich immer:

Der Wurm muss dem Fisch und nicht dem Angler schmecken“
Für den Erfolg maßgeblich ist nicht die Sicht der Politik, sondern die Sicht/Erwartung der Besucher/Zielgruppen!



Grundverständnis: Eine in sich schlüssige Entwicklung am See, ein **gemeinsamer Erlebnisraum**

- Gemeinsam an einem Strang ziehen
- Eine gemeinsame Geschichte erzählen
- Einheitliche Qualitätsstandards in der Freizeitinfrastruktur
- Einheitliche Gestaltungsmerkmale in der Außenmöblierung

Weitere Schlüsselaspekt: **Betreibung/Unterhaltung** – wer macht (bezahlt) was ? Gilt auch für alle Zwischennutzungen.



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit! Fragen/Anmerkungen?



PROJECT^M



PROJECTM.Tourisminnovation



www.eti-institut.de



www.gesundheit-tourismus-blog.com



www.destinationquality.de



Matthias Wedepohl

Tel. 0175 5957603

matthias.wedepohl@projectm.de

PROJECT M GmbH

Büro Hamburg

Gurlittstraße 29

20099 Hamburg



Disclaimer

Sämtliche von PROJECT M erarbeiteten Konzepte und sonstige Werke und damit auch sämtliche Nutzungsrechte erbrachter Leistungen bleiben bis zur Abnahme und Honorierung durch den Auftraggeber Eigentum von PROJECT M. Weitergabe und Vervielfältigung (auch auszugsweise) sind bis dahin lediglich mit schriftlicher Einwilligung von PROJECT M zulässig.

Soweit Fotos, Grafiken u.a. Abbildungen zu Layoutzwecken oder als Platzhalter verwendet wurden, für die keine Nutzungsrechte für einen öffentlichen Gebrauch vorliegen, kann jede Wiedergabe, Vervielfältigung oder gar Veröffentlichung Ansprüche der Rechteinhaber auslösen.

Wer diese Unterlage – ganz oder teilweise – in welcher Form auch immer weitergibt, vervielfältigt oder veröffentlicht, übernimmt das volle Haftungsrisiko gegenüber den Inhabern der Rechte, stellt die PROJECT M GmbH von allen Ansprüchen Dritter frei und trägt die Kosten der ggf. notwendigen Abwehr von solchen Ansprüchen durch die PROJECT M GmbH.

