



# ***Markterkundung mit TU zur Vorbereitung des Rahmenvertrags***

Darlegung des aktuellen Planungsstands: Ziele, Meilensteine und Ergebnisse

Düsseldorf, 10. Oktober 2025

*/ Für die öffentliche Hand von morgen /*

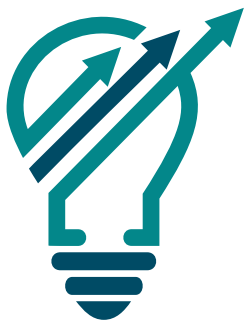
# *Eine Markterkundung mit Totalunternehmern schafft die Grundlage für eine fundierte und risikominimierte Ausschreibung des Rahmenvertrags*

## Ziele

- **Einholung von Markteinschätzungen** zu Machbarkeit, Risiken, Herausforderungen und Voraussetzungen für eine erfolgreiche Ausschreibung
- **Transparente Kommunikation** des geplanten Vorhabens gegenüber potenziellen Verfahrensteilnehmern
- **Verringerung von Vergaberisiken** sowie **Stärkung der Marktakzeptanz**

## Erwartete Ergebnisse

- **Marktfeedback** zum geplanten Rahmenvertragskonstrukt
- **Einschätzung der Erfolgsaussichten** einer späteren Ausschreibung auf Basis der Marktreaktionen
- Hinweise auf relevante **Verbesserungspotenziale**, die als Grundlage für Empfehlungen zur Ausgestaltung der Ausschreibung des Rahmenvertrags dienen



- Eine von der PD im Auftrag des MUNV durchgeführte Markterkundung stellt keine **Vorwegnahme einer Ausschreibung** dar und **begründet keine Pflichten für die Beteiligten**.
- Die Ergebnisse dienen ausschließlich der internen Vorbereitung und liefern **wertvolle Markterkenntnisse zur Beurteilung, ob und unter welchen Voraussetzungen eine Ausschreibung Erfolg haben kann**.

# ***Eine Markterkundung erfolgt in mehreren Schritten – von der öffentlichen Bekanntmachung einer Interessentenkonferenz bis zur Auswertung der Ergebnisse***

## **2. Bekanntmachung und Durchführung einer öffentlichen Interessentenkonferenz (bis KW 46-47)**

- Einladung über EU-Amtsblatt
- Vorstellung des Vorhabens „Rahmenvertrag“ mit MUNV und TUI
- Möglichkeit zur Diskussion und Rückfragen der Marktteilnehmer

## **4. Ergebnisaufbereitung und -nutzung der Markterkenntnisse (bis KW 47-48)**

- Aufbereitung der Ergebnisse zur Dokumentation und Transparenz im weiteren Vergabeverfahren
- Ableitung zentraler Erkenntnisse für die weitere Ausschreibungsplanung

## **1. Abstimmung und Freigabe der Bekanntmachungsunterlagen (bis Ende KW 42)**

- Vorbereitung der Bekanntmachungsunterlagen durch die PD
- Abstimmung und Freigabe durch MUNV und TUI

## **3. Einzelgespräche mit interessierten Totalunternehmern durch TUI, MUNV und PD (bis KW 46-47)**

- Vertiefung ausgewählter Themen anhand definierter Leitfragen
- Sammlung von spezifischen Hinweisen, Erfahrungen und Markteinschätzungen

